

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

ISTITUTO COMPRENSIVO TIVOLI II – TIVOLI CENTRO

SCUOLA DELL'INFANZIA – PRIMARIA – SECONDARIA DI I GRADO CON INDIRIZZO MUSICALE

C.F. 86003970588 - Cod. univ. UFBO2G – Cod. Mecc. RMIC89300V - E-mail: rmic89300v@istruzione.it - rmic89300v@pec.istruzione.it
Sito web <https://icbaccellitivoli.edu.it/> www.istitutobaccellitivoli.it (old) - Sede Legale: Via dei Pini, 19 – 00019 Tivoli (Rm) – tel. 0774312203; fax 0774336792
sedi staccate: S. Polo dei Cavalieri, via I Maggio snc 0774416273 – S. Polo scalo, via dei Platani 0774418331 - V.le Picchioni snc tel. 0774317858

Circolare n.84

Tivoli, 26 ottobre 2020

Ai sigg. Docenti Secondaria di I grado

***Al sito WEB
Al R.E.***

OGGETTO: Progetto educativo “CRESCERE CHE IMPRESA!” Associazione Junior Achievement Italia.

Si comunica che, nell'ambito delle azioni previste dal Protocollo di Intesa, sottoscritto tra il Ministero dell'Istruzione Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio Ufficio III Direzione Generale e dall'Associazione Junior Achievement Italia, in data 27/05/2019, viene proposto, per l'anno scolastico 2020/2021, il progetto educativo “Crescere che impresa!” rivolto agli alunni della scuola secondaria di primo grado.

“Crescere che impresa!” è un programma didattico gratuito di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria, educazione civica e orientamento al lavoro sviluppato da JA Italia. Si compone di 4 moduli didattici, a scelta del docente, della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza o a distanza.

Per aderire all'iniziativa è necessario effettuare la registrazione da parte del docente tutor e, successivamente, iscrivere le classi sul portale dedicato, accessibile al seguente indirizzo di posta elettronica:

<https://my.jaitalia.org/>

Allegati: progetto educativo “CRESCERE CHE IMPRESA!”

Cordiali saluti

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
DOTT. NAZARIO MALANDRINO
Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ex art 3 co. 2 D. Lgs 39/93



Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
Ufficio III

Viale Giorgio Ribotta, 41 - 00144 Roma
Indirizzo PEC drla@postacert.istruzione.it
Indirizzo PEO mariateresa.bertoglio@posta.istruzione.it
Tel.: 06/77392680

Ai Dirigenti
delle Istituzioni scolastiche
secondarie di primo grado del Lazio
LORO SEDI

Oggetto: Progetto educativo "CRESCERE CHE IMPRESA!"
Associazione Junior Achievement Italia.

Si comunica che, nell'ambito delle azioni previste dal Protocollo di Intesa, sottoscritto da questa Direzione Generale e dall'Associazione Junior Achievement Italia, in data 27/05/2019, viene proposto, per l'anno scolastico 2020/2021, il progetto educativo "Crescere che impresa!" allegato alla presente nota, rivolto agli alunni della scuola secondaria di primo grado.

"Crescere che impresa!" è un programma didattico gratuito di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria, educazione civica e orientamento al lavoro sviluppato da JA Italia. Si compone di 4 moduli didattici, a scelta del docente, della durata di 2 ore ciascuno, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza o a distanza.

Per aderire all'iniziativa è necessario effettuare la registrazione da parte del docente tutor e, successivamente, iscrivere le classi sul portale dedicato, accessibile al seguente indirizzo di posta elettronica:

<https://my.jaitalia.org/>

Si ringrazia per la consueta collaborazione.

IL DIRIGENTE
Michela Corsi

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, c. 2, d.lg. 39/1993

Allegati: progetto educativo "CRESCERE CHE IMPRESA!"

“CRESCERE CHE IMPRESA!”

PROPOSTA FORMATIVA

1. Presentazione del soggetto proponente

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola che aiuta i giovani a rispondere alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. In 122 Paesi, la rete JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti.

JA Italia è stata fondata nel 2002 e in questi anni abbiamo costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti. Grazie a loro possiamo formare e ispirare ogni anno oltre 40 mila giovani dai 6 ai 24 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere delle opportunità affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti del lavoro di domani.

Il programma didattico di *Crescere che Impresa!* è sviluppato da JA Italia in partnership con il Gruppo Mediobanca.

Crescere che impresa! si inserisce all'interno del cosiddetto *modello progressivo*: un percorso educativo consistente nella somministrazione di una serie di azioni educative (programmi) rivolte agli studenti di qualsiasi grado scolastico, creato da Junior Achievement per stimolare in essi lo sviluppo delle competenze imprenditoriali identificate dall'EntreComp, il Quadro di Riferimento per la Competenza Imprenditorialità.

2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

Crescere che Impresa! è un programma didattico di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria che ispira e incoraggia ragazze e ragazzi della scuola secondaria di primo grado tra gli 11 e i 14 anni a credere in sé stessi e nelle proprie idee, dotandoli delle competenze utili a realizzare efficacemente il proprio futuro.

Con *Crescere che impresa!* gli studenti sperimentano le dinamiche e le evoluzioni dell'economia, assumendo un punto di vista imprenditoriale e scoprendo le potenzialità delle tecnologie e del digitale.

Il programma accompagna gli studenti a una conoscenza migliore di sé e del proprio futuro professionale, offrendo alcuni utili strumenti per esplorare le opportunità dei settori lavorativi e delle professioni emergenti.

Molti dei contenuti presenti rispondono alle esigenze educative inerenti al tema dell'educazione civica, in piena coerenza con quanto specificato dal MIUR nelle Linee Guida relativamente ai tre assi: Costituzione, sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale.

Gli obiettivi del programma:

- Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità;
- Identificare i bisogni della comunità;
- Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità;

- Saper creare valore;
- Saper spiegare semplici concetti economici (es. Import-Export, Outsourcing, eCommerce);
- Definire i propri interessi e le proprie inclinazioni professionali;
- Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti.
- contribuire a formare cittadini responsabili e attivi (cd. educazione civica)
- promuovere un approccio partecipativo pieno e consapevole alla vita civica (cd. educazione civica)

3. Descrizione del percorso formativo

Il programma si compone di **4 incontri** della durata di **2 ore** ciascuno, per un totale di **9-12 ore di attività**, svolti in classe da un docente interno alla scuola, che può, a seconda delle disponibilità, essere affiancato da un volontario d'azienda adeguatamente formato.

Il programma può essere totalmente erogato in presenza o a distanza, con possibilità di svolgere attività anche a casa

- **I moduli**

- **INCONTRO 1 – CHE VALORE HA UN'IDEA?**

Gli studenti imparano a conoscere la figura dell'imprenditore e le caratteristiche che lo contraddistinguono, apprendendo l'importanza di valorizzare e finanziare un'idea o un progetto.

- **INCONTRO 2 – UN MONDO DI OPPORTUNITA'**

Il secondo incontro avvicina gli studenti al mondo dell'economia digitale e globale.

Partendo dall'analisi delle modalità di acquisto utilizzate nella vita di tutti i giorni ed esaminando in particolare vantaggi e svantaggi dei pagamenti online, gli studenti affrontano un viaggio alla scoperta dell'economia globale, che li porterà a conoscere cosa si nasconde dietro alla realizzazione dei prodotti più comuni e a diventare "consumatori consapevoli"!

- **INCONTRO 3 – PROGETTA IL TUO FUTURO**

Il terzo incontro accompagna gli studenti a una conoscenza migliore di sé e del proprio futuro professionale. Agli studenti viene trasmessa l'importanza di conoscere i propri interessi, gusti e capacità, ma anche di saper esplorare le opportunità dei settori lavorativi ormai in continua evoluzione, per pianificare al meglio il proprio percorso professionale acquisendo le nuove competenze richieste dal mercato.

○ INCONTRO 4 – ENERGIA SOSTENIBILE

L'ultima lezione avvicina gli studenti al tema della sostenibilità tramite attività ludico-didattiche basate sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e su come essi possano essere raggiunti tramite le proprie scelte individuali della propria quotidianità.

FAMILY ACTIVITIES - ATTIVITA' PER LA FAMIGLIA

Il programma, inoltre, contiene attività da svolgere a casa coinvolgendo la famiglia. Esse propongono compiti che ci si trova ad affrontare nel mondo reale e offrono la possibilità di esaminare i problemi da diverse prospettive teoriche e pratiche. Forniscono, inoltre, l'occasione per lavorare insieme ai propri familiari così da trasformare parte del momento speso in famiglia in un gioco ludico e coinvolgente con l'obiettivo poi di riflettere sull'apprendimento sia individuale che di gruppo.

I quattro incontri offrono contenuti di:

- **Imprenditorialità**
- **Economia Digitale e Globale**
- **Finanza**
- **Orientamento**
- **Educazione Civica**

- **La metodologia didattica**

Utilizzando una **metodologia didattica esperienziale** che prevede attività di gruppo ed interattive, gli studenti imparano a conoscere la figura dell'imprenditore, apprendono l'importanza di valorizzare e finanziare un'idea, si avvicinano al mondo dell'economia digitale e globale, scoprono le modalità di acquisto utilizzate nella vita di tutti i giorni, imparando a diventare "**consumatori consapevoli**".

Il programma accompagna inoltre gli studenti a una conoscenza migliore di sé e del proprio futuro professionale, offrendo alcuni utili strumenti per esplorare le opportunità dei settori lavorativi emergenti. Nel loro ruolo di cittadini del futuro, i ragazzi scoprono l'importanza di un tema attuale e rilevante come la sostenibilità. **I contenuti delle lezioni**, nonché l'ordine di svolgimento delle stesse, **possono essere presentati in modo flessibile**, in base alla coerenza con temi già trattati dalla classe o in base all'età, le conoscenze e le necessità degli studenti.

- **Materiali didattici**

I docenti delle classi partecipanti al programma avranno accesso a una **piattaforma didattica** attraverso la quale sarà possibile scaricare gratuitamente il materiale dedicato (1 kit didattico per ciascun incontro).

Il kit didattico è composto da un software applicativo, che accompagna come filo conduttore nello svolgimento di tutte le attività previste per ciascun incontro, e da alcune schede in pdf a

supporto delle attività.

A disposizione dei formatori, dei docenti e dei facilitatori, sarà inoltre messa a disposizione una **guida per educatori in formato elettronico (pdf)** che contiene linee guida e tutte le indicazioni necessarie per svolgere il programma in classe, in modo efficace e autonomo.

Per l'elaborazione degli obiettivi didattici, è stato preso in considerazione il framework "[EntreComp](#)" della Commissione Europea.

4. Risultati attesi/competenze in uscita

• **Risultati attesi e competenze in uscita di *Crescere che impresa!***

	Breve descrizione	Obiettivi didattici
MODULO 1 – Un mondo di opportunità	I primo modulo accompagnerà gli studenti in un'analisi un po' più consapevole di sé stessi, quali sono i propri interessi ed abilità e come utilizzare i propri punti di forza per inserirsi nel settore lavorativo che preferiscono.	• Riconoscere i propri bisogni, desideri, interessi e obiettivi • Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti • Esercitarsi a riconoscere le opportunità nel mondo del lavoro
MODULO 2 – Che valore ha un'idea?	Il secondo modulo introduce gli studenti all'imprenditorialità, al concetto d'idea d'impresa e al suo sviluppo in un modello imprenditoriale sostenibile, con una particolare attenzione al cliente a cui ci si rivolge.	• Introdurre alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità • Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità • Identificare i bisogni della comunità • Comprendere che differenti gruppi di persone possono avere bisogni diversi • Saper creare valore • Saper presentare con convinzione il proprio

		pensiero
MODULO 3 – Progetta il tuo futuro	Nel terzo modulo gli studenti daranno spazio alla propria creatività e scopriranno quali altre competenze trasversali sono utili nel mondo del lavoro, per progettare infine un proprio personale percorso di studi e professionale, in linea con quelle che potrebbero essere le opportunità lavorative del futuro.	• Esercitarsi a riconoscere nei problemi delle opportunità • Identificare i bisogni della comunità • Saper creare valore • Identificare le attività fondamentali per dar vita a un progetto • Conoscere le competenze utili a inserirsi nel mercato del lavoro • Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti
MODULO 4 - Energia Sostenibile	Nel quarto modulo gli studenti vengono guidati alla scoperta dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs) contenuti all'interno dell'agenda 2030 ONU, invitandoli a perseguirli con iniziativa e spirito imprenditoriale.	• Esercitarsi a riconoscere le opportunità • Identificare i bisogni della comunità • Saper creare valore • Credere nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti

Attraverso il programma, gli studenti potranno acquisire le seguenti competenze:

- Conoscenze economico-finanziarie;
- Gestire i finanziamenti;
- Pianificazione e gestione;
- Riconoscere le opportunità;
- Identificare i bisogni e le sfide da risolvere;
- Riflettere sui propri bisogni, aspirazioni e desideri;
- Autoconsapevolezza ed efficacia;
- Credere nelle proprie capacità;
- Pensiero etico e sostenibile;
- Comprendere le opportunità e le modalità del fare impresa, a partire da esperienze dirette con il proprio territorio di riferimento;
- Sviluppare competenze imprenditoriali come lo spirito d'iniziativa, l'individuazione di opportunità, visione, creatività, pensiero etico e sostenibile, oltre a competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione, la pianificazione;
- Apprendere una metodologia di lavoro che può essere applicata a molteplici contesti per lo sviluppo di prodotti, servizi, processi, strategie ed esperienze.
- Comprendere il proprio ruolo nel nucleo familiare e nella comunità

5. Struttura organizzativa e risorse coinvolte

Il progetto è gestito dal JA Italia in collaborazione con il Gruppo Mediobanca.

- **Mediobanca**, gruppo bancario fondato in Italia nel 1946, sostiene progetti volti a favorire l'inclusione sociale e l'educazione con particolare attenzione ai più giovani. Dal 2013 è partner di Junior Achievement con cui ha promosso *Crescere the Impresa!* per contribuire allo sviluppo della cultura finanziaria ed imprenditoriale dei ragazzi in età scolastica. Grazie a questo progetto, gli alunni delle scuole secondarie di primo grado hanno la possibilità di confrontarsi con esperti del settore finanziario e acquisire una maggiore consapevolezza anche del proprio futuro professionale, cogliendo le evoluzioni in atto nel mondo dell'economia digitale e globale.

Inoltre, il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di un esperto d'azienda volontario.

L'esperto d'azienda volontario è una figura di supporto, presente secondo le disponibilità sul territorio, che **affianca il docente e gli studenti**. L'esperto d'azienda porta le sue competenze in aula (in presenza o da remoto) aiutando i docenti a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni.

6. Destinatari

- **Studenti** delle classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado (principali beneficiari del progetto);
- **Docenti**: sono parte attiva del progetto, chiamati a veicolare gli incontri (in autonomia o in affiancamento), interfacciandosi costantemente con i ragazzi;
- **Famiglie**: il programma si rivolge anche alle famiglie, suggerendo alcune attività facoltative (Family Activities) da svolgere a casa a integrazione degli incontri d'aula;
- **Esperti d'azienda (volontari)**.